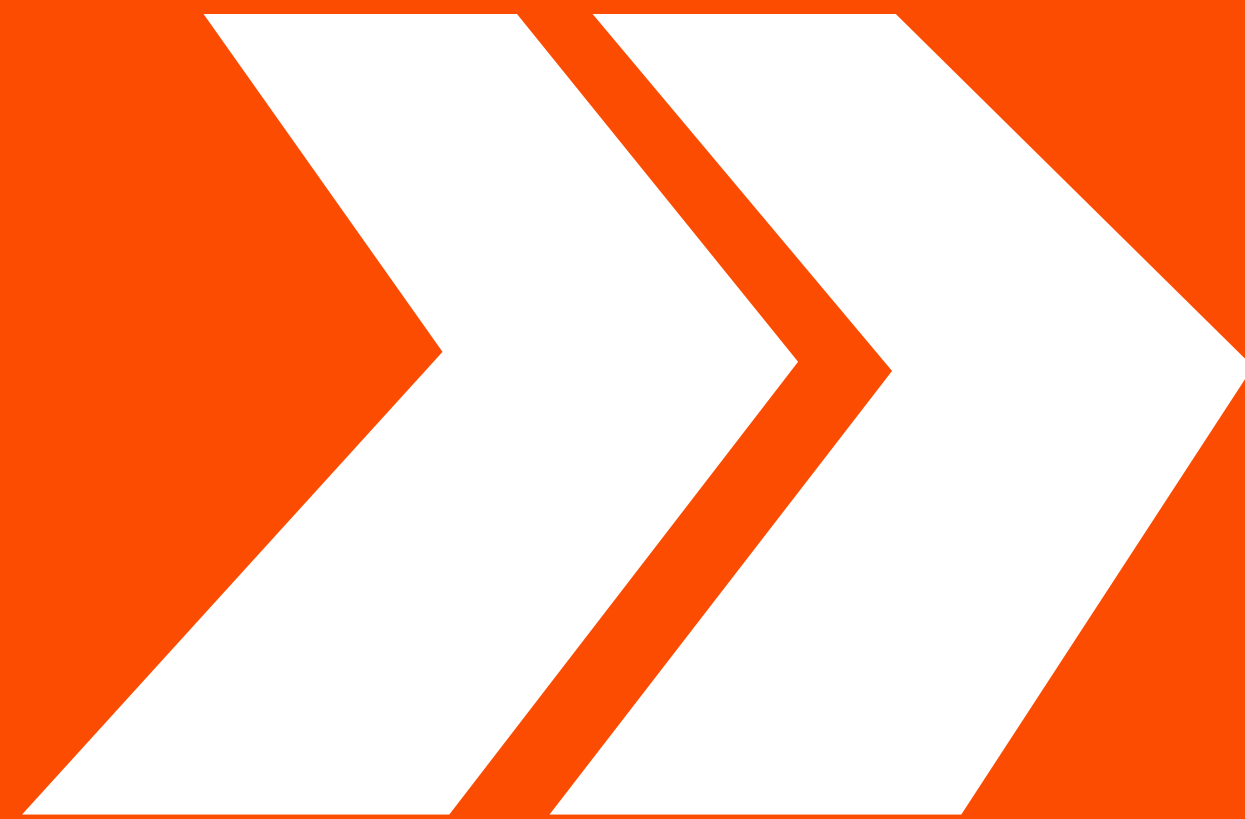


BRAND
GUIDELINE
KABUM!SPORTS - ONLINE





KBVI

ESPORTS

ÍNDICE

LEGADO 4

USO DE MARCA 6

MALHA DE CONSTRUÇÃO 7

CORES 8



LEGADO

A **KaBuM! Esports** é a organização de esportes eletrônicos do maior e-commerce de tecnologia e games da América Latina. Hoje, integrada ao ecossistema do Grupo Magalu, **atuamos como uma estrutura de alta performance dedicada a profissionalizar o cenário e elevar o nível do esports no Brasil.**

Atualmente, mantemos frentes ativas na elite do League of Legends, no cenário estratégico de Teamfight Tactics (TFT) e na vanguarda dos Fighting Games com Street Fighter 6. Além das frentes atuais, mantemos um olhar atento à expansão para novas comunidades e ao potencial de retorno a modalidades onde a KaBuM! já escreveu história, como o Free Fire e o Counter-Strike (CS).

Contamos com um ecossistema completo que une atletas de alto rendimento, uma comissão técnica multidisciplinar e um squad de criadores que conectam a nossa marca diretamente com a comunidade. Nosso objetivo é claro: **Transformar a paixão pelo game em performance de ponta,** mantendo a KaBuM! como protagonista nos principais palcos do país.



Nossa trajetória se confunde com a própria história dos esportes eletrônicos no Brasil. Muito antes das arenas lotadas e das transmissões globais, **fomos os primeiros a acreditar que o nosso país poderia, sim, ser uma potência mundial.**

2013-2014 | O Pioneirismo: Primeira empresa a criar um projeto de esports proprietário no Brasil. Conquistamos o 1º título do CBLol, fomos a primeira equipe brasileira em um Mundial de LoL e expandimos para o CS, FIFA e Free Fire.

2017 | A Retomada: Após focar na revelação de talentos e infraestrutura, vencemos o Circuito Desafiante e retornamos ao topo do cenário nacional.

2018 | O Ano de Ouro: Domínio absoluto. Conquistamos o Bicampeonato e o Tricampeonato Brasileiro de LoL, o título do Rift Rivals e fomos ao MSI e ao Mundial. Fechamos o ano dominando o Prêmio CBLol com 5 troféus.

2020 | O Tetracampeonato: Com uma das maiores viradas da história do CBLol, provamos nosso DNA vencedor e cravamos o nosso quarto título brasileiro.



KBVI

ESPORTS

USO DE MARCA

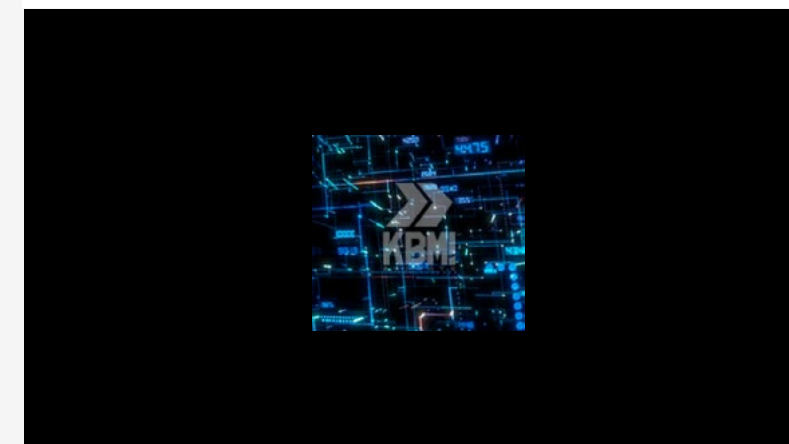
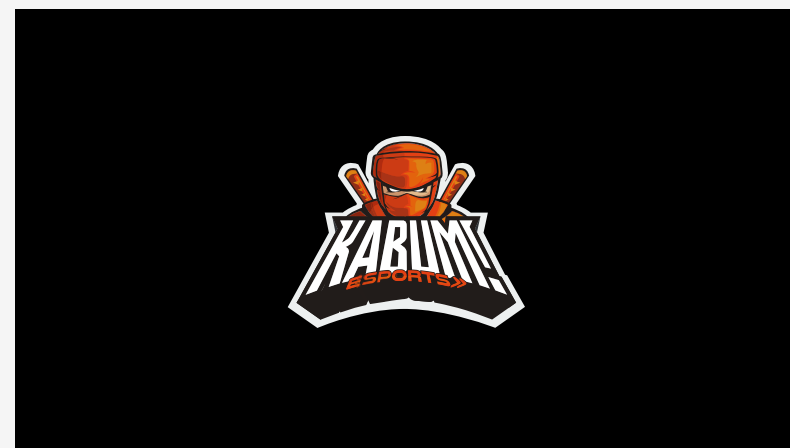
DO's (Uso correto)

Contraste: Garanta legibilidade máxima escolhendo a versão correta para o fundo.

Proporção: Escale o logotipo apenas pelas diagonais para nunca deformá-lo.

Área de Respiro: Respeite a margem de segurança para que a marca não fique sufocada.

Tamanho Mínimo: Reduza apenas até o limite em que a marca continue totalmente legível (especialmente os textos menores).



DON'Ts (Uso Incorreto)

Versões Antigas: Não utilize logos anteriores (exceto em materiais históricos).

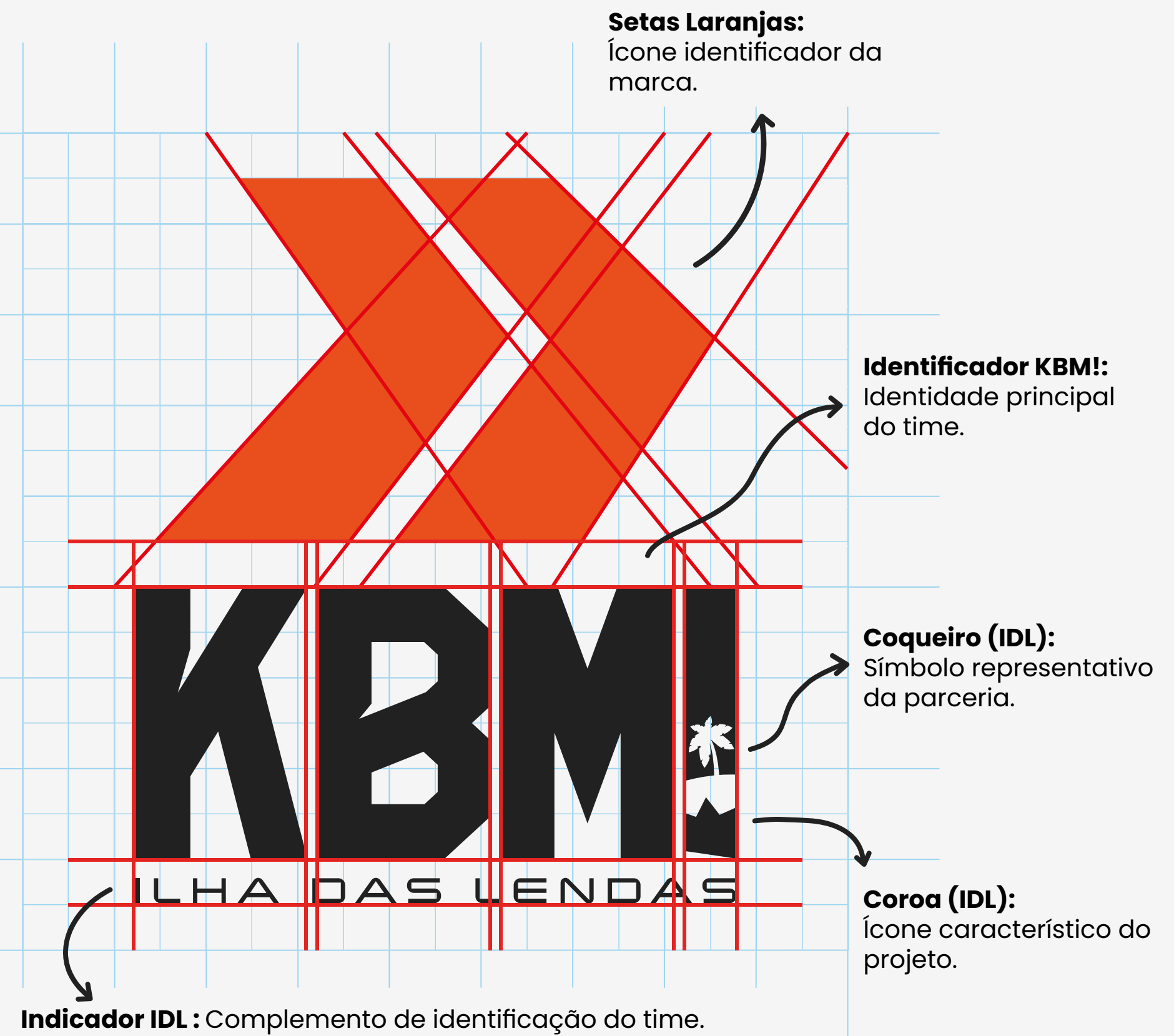
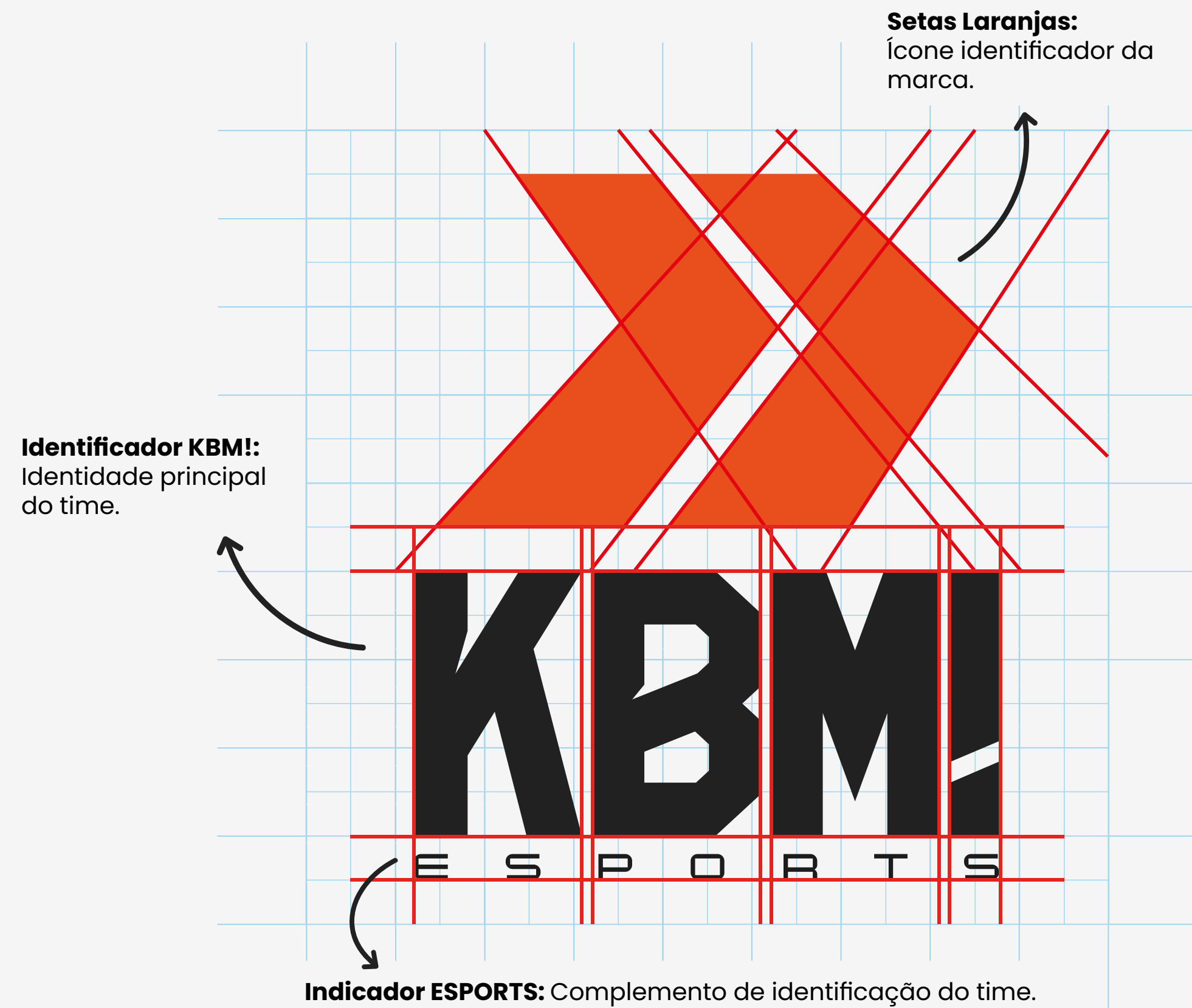
Sem Distorções: Nunca estique, achate ou deforme a proporção da marca.

Cores Intactas: Não altere tons, não inverta cores e não crie novos degradês.

Fundos Complexos: Não aplique sobre imagens poluídas que dificultem a leitura.

Sem Efeitos Extras: Não adicione sombras, contornos ou brilhos ao arquivo original.

MALHA DE CONSTRUÇÃO



CORES



ORANGE KABUM!

PANTONE: 1655 C
HEX: #FC4C02
RGB: 233 78 27
CMYK: 0 80 95 0



BLACKOUT

PANTONE: BLACK 6 C
HEX: #1C1C1C
RGB: 28 28 28
CMYK: 76 66 60 81



OFF-WHITE

PANTONE: 663 C
HEX: #F5F5F5
RGB: 245 244 245
CMYK: 5 4 4 0

A rounded rectangular box containing a purple color swatch and the KBM logo. The logo consists of an orange double arrow pointing right, above the text 'KBM' and 'ULTRA DAS LENCAS' in smaller text below it.

PANTONE: MEDIUM PURPLE C
HEX: #590192
RGB: 83 37 131
CMYK: 84 100 0 0

Importante!

Ao produzir novos materiais de comunicação e campanhas envolvendo a nossa marca, é obrigatório que as peças sejam compartilhadas previamente com a nossa equipe para aprovação.

*Antes de iniciar qualquer criação, certifique-se de consultar as regras deste Brand Guideline.

Dúvidas e aprovações:
marcio.filho@kabum.com.br

Obrigado!

